

Campagna di monitoraggio 2010

Oggetto della campagna	Indicatori "onerosi" (n.5 su 33) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità dell'aria (PM10, NOx, Ozono) ▪ Rumore (livello di rumore) ▪ Traffico (Traffico Giornaliero Medio) <i>Gli altri indicatori vengono raccolti direttamente dai Comuni e dalle società di servizi</i>	
Come	Ditte specializzate , si occuperanno di gestire: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strumentazione tecnico-scientifica (accredito Sinal) per il monitoraggio della qualità dell'aria e del rumore ▪ Spire magnetiche per il rilevamento del traffico 	
Quando	La prima campagna avrà inizio il 9 febbraio 2010 nella zona di Capriolo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ARIA e TRAFFICO: 2 campagne annuali (invernale: febbraio-marzo, estiva: giugno-luglio) di 1 settimana ciascuna, in 6 punti (2x1x6 settimane) ▪ RUMORE: 1 campagna annuale di 1 giorno x 5 diversi siti, in 6 punti del territorio (1x5x6 giorni) 	
Dove	Per rendere efficace il monitoraggio d'area della Franciacorta sono state individuate delle categorie di aree omogenee , presenti in ogni punto monitorato e facilmente identificabili.	
	ARIA E TRAFFICO 1. Strada principale (Capriolo e Corte Franca) 2. Piazza (Gussago e Ospitaletto) 3. Parco e zona verde (Passirano e Erbusco)	RUMORE 1. strada 2. zona industriale 3. zona residenziale 4. centro storico 5. parco/ zona verde o agricola
Impegno economico	Il costo complessivo del monitoraggio 2010 è di circa € 80.000: € 35.000 sostenuti dalla Fondazione, mentre € 45.000 dai Comuni, con un contributo di € 2000-3000 ciascuno a seconda dei residenti, a seguito della firma di un Protocollo d'intesa. Il progetto partecipa al Bando di finanziamento Europeo Life+, che dovrebbe consentire, in caso di risposta positiva, di proseguire il monitoraggio fino al 2013, senza alcun onere per i Comuni.	